

«Es muss gelingen, Print als nachhaltiges Medium zu positionieren»

Unter der Bundeshauskuppel haben sich über 150 Interessengruppen formiert. Kaum bekannt ist die parlamentarische Gruppe Print + Kommunikation. Jetzt erklärt der Co-Präsident, Ständerat Damian Müller, warum die grafische Industrie und gedruckte Medien durchaus «systemrelevant» sind.



Damian Müller
Luzerner Ständerat/ Conseiller d'État
lucernois/ Consigliere agli Stati lucernese

Was haben Sie zuletzt auf Papier genossen, Herr Müller?

Ich lese eine Auswahl an regionalen und nationalen Tages- und Wochenzeitungen und kann damit wohl als leidenschaftlicher Zeitungsleser bezeichnet werden.

Sie leiten die parlamentarische Gruppe Print. Was motiviert Sie dazu?

Ich sitze im Verwaltungsrat der SWS Medien in Willisau und kenne dadurch die Branche und ihre Probleme sehr gut. Für mich ist es zentral, dass Politikerinnen und Politiker bei ihren externen Mandaten ihre Fachkompetenz und Erfahrung einbringen können.

Wofür braucht es diesen Parlamentarier-Zusammenchluss?

Unsere parlamentarische Gruppe wurde 2015 gegründet und hat heute 11 Mitglieder. In der Gruppe sind sämtliche Parlamentarierinnen und Parlamentarier verbunden, die sich für das Thema interessieren. Der Austausch untereinander ist sehr wertvoll und führt immer wieder zu konkreten politischen Vorstößen.

Kann der Zusammenchluss schon Erfolg verbuchen?

Im Ständerat ist es gelungen, die Motion Christ abzulehnen. Sie verlangte, dass die gut funktionierende Opt-Out-Lösung für unadressierte Werbung in Briefkästen mit dem Kleber «Bitte keine Werbung» durch eine Opt-in-Lösung ersetzt werden sollte. Ganz generell setzen wir uns für

günstige Rahmenbedingungen für die Kommunikationsindustrie und die grafische Industrie im Speziellen ein.

Inwiefern ist Print systemrelevant für eine Demokratie?

Bei Abstimmungen spielen die Medien eine zentrale Rolle. Viele Wählerinnen und Wähler wollen sich vertieft über eine Thematik informieren. Das ist in einer direkten Demokratie besonders wichtig. Drucksachen, in welcher Form auch immer, stehen für glaubwürdige Botschaften.

Die grafische Industrie ist auch ein Wirtschaftsfaktor. Ist das unter der Bundeshauskuppel ausreichend bekannt?

Die Bedeutung der grafischen Industrie ist sehr wohl bekannt. Meine Kolleginnen und Kollegen wissen ebenfalls, dass für die Menschen in der Schweiz die Informationsvermittlung nach wie vor stark über die klassischen Medien erfolgt.

Für welche Informationsvermittlung über Print machen Sie sich stark?

Wie gesagt sind die Medien für die Meinungsbildung in unserer Demokratie sehr wichtig. Dennoch durchlebt die grafische Industrie seit Jahren eine Marktberreinigung. Bei Printprodukten führt meines Erachtens kein Weg an mehr Nachhaltigkeit vorbei. Die Kreisläufe der Branche sind geschlossen, Papier ist ein nachwachsender Rohstoff, der sich x-fach recyceln lässt. Es muss uns gelingen, Print als nachhaltiges Medium zu positionieren.

«Drucksachen sind in einer direkten Demokratie besonders wichtig. Denn sie stehen für glaubwürdige Botschaften.»

«Il faut réussir à positionner l'imprimé comme un média durable»

Quelle a été votre dernière expérience positive avec un support papier, Monsieur Müller ?

Je lis une sélection de quotidiens et d'hebdomadaires régionaux et nationaux et je peux donc être considéré comme un lecteur de journaux passionné.

Vous dirigez le groupe parlementaire Print. Qu'est-ce qui vous motive ?

Je siège au conseil d'administration de SWS Medien à Willisau et connais donc très bien la branche et ses problèmes. Pour moi, il est essentiel que les hommes et les femmes politiques puissent faire valoir leurs compétences professionnelles et leur expérience dans le cadre de leurs mandats externes.

Pourquoi ce groupe de parlementaires est-il nécessaire ?

Notre groupe parlementaire a été créé en 2015 et compte aujourd'hui 11 membres. Le groupe réunit tous les parlementaires qui s'intéressent au sujet. Les échanges sont très précieux et débouchent régulièrement sur des interventions politiques concrètes.

Le groupe a-t-il déjà atteint des résultats positifs ?

Le Conseil des Etats a rejeté la motion Christ. Elle demandait que la solution opt-out pour la publicité non adressée dans les boîtes aux lettres avec l'autocollant «Pas de publicité svp», qui fonctionne bien, soit remplacée par une solution opt-in. D'une manière générale, nous nous engageons pour des conditions cadres favorables à l'industrie de la communication et à l'industrie graphique en particulier.

En quoi l'imprimé est-il important pour le système démocratique ?

Lors des votations, les médias jouent un rôle central. De nombreux électeurs souhaitent s'informer de manière approfondie sur un sujet. C'est particulièrement important dans une démocratie directe. Les imprimés, quelle que soit leur forme, sont synonymes de messages crédibles.

L'industrie graphique est aussi un facteur économique. Est-ce que cela est suffisamment connu sous la coupole du Palais fédéral ?

L'importance de l'industrie graphique est bien connue. Mes collègues savent également que pour les gens en Suisse, la transmission d'informations se fait toujours fortement par le biais des médias classiques.

Pour quelle transmission d'informations par les imprimés vous engagez-vous ?

Comme nous l'avons dit, les médias sont très importants pour la formation de l'opinion dans notre démocratie. Pourtant, l'industrie graphique connaît depuis des années un assainissement du marché. En ce qui concerne les produits imprimés, je pense qu'il n'y a pas d'autre solution que de les rendre plus durables. Les circuits de la branche sont fermés, le papier est une matière première renouvelable qui peut être recyclée x fois. Nous devons réussir à positionner l'imprimé comme un média durable.

«I prodotti stampati sono particolarmente importanti in una democrazia diretta, poiché rappresentano messaggi credibili.»

Signor Müller, cos'è l'ultima cosa che ha apprezzato su carta?

Leggo una selezione di giornali locali e nazionali - sia quotidiani che settimanali - e posso essere definito un appassionato lettore di giornali.

Lei guida il gruppo parlamentare Print. Cosa la motiva in questo ruolo?

Sono membro del consiglio di amministrazione della SWS Medien a Willisau e quindi conosco molto bene il settore e i suoi

problemi. Per me è fondamentale che i politici possano apportare le proprie competenze specialistiche e la propria esperienza nei loro incarichi esterni.

A cosa serve questa coalizione parlamentare?

Il nostro gruppo parlamentare è stato fondato nel 2015 e conta oggi 11 membri. All'interno del gruppo sono coinvolti tutti i parlamentari interessati all'argomento. Lo scambio reciproco è molto prezioso e porta spesso a iniziative politiche concrete.

La coalizione può già vantare successi?

Nel Consiglio degli Stati si è riusciti a respingere la mozione Christ. Essa chiedeva di sostituire l'efficace soluzione di opt-out per la pubblicità non indirizzata nelle cassette postali con l'opt-in. In generale, ci impegniamo per creare condizioni quadro favorevoli per l'industria delle comunicazioni e in particolare per l'industria grafica.

In che misura la stampa è rilevante per un sistema democratico?

I media svolgono un ruolo centrale nelle votazioni. Molti elettori desiderano informazioni approfondite su determinati argomenti, il che è particolarmente importante in una democrazia diretta. I documenti stampati, in qualsiasi forma, rappresentano messaggi credibili.

L'industria grafica è anche un fattore economico. Sotto la cupola di Palazzo federale è noto sufficientemente?

L'importanza dell'industria grafica è ben nota. I miei colleghi sanno anche che per le persone in Svizzera la diffusione delle informazioni avviene ancora principalmente attraverso i media tradizionali.

Per quali forme di diffusione delle informazioni attraverso la stampa si impegna?

Come ho detto, i media sono molto importanti per la formazione dell'opinione nella nostra democrazia. Tuttavia, da anni l'industria grafica sta

attraversando una fase di consolidamento. Per i prodotti stampati, secondo me, la sostenibilità è inevitabile. I cicli dell'industria sono chiusi, la carta è una risorsa rinnovabile che può essere riciclata molte volte. Dobbiamo riuscire a posizionare la stampa come mezzo sostenibile.

Es muss uns gelingen, Print als nachhaltiges Medium zu positionieren.